



2024 年 CPA 专业阶段《战略》考纲分析

战略学科在经过 22 和 23 年考试后难度明显提升，2024 年考纲整体变化不大，主要是新增了“商业模式”，其他有些细微变化。从此战略不再是 CPA 学习中难度最低的了，同学们可以根据个性化辅导研究院老师们的学习建议与指导，合理利用时间，轻松拿下战略学科！2024 年战略考纲的主要变动如下：

一、主要内容变动

1、第三章在业务单位战略下面全新增加了“商业模式”的新知识点，且能力要求有高有低。第五章由“（四）公司治理的基础设施与治理原则”改为“（四）公司治理原则”，名字改变，内容和知识点有所变动，其中“公司治理基础设施”已经删除，“公司治理原则”的能力等级和知识点不变。

二、主要能力等级要求变动

1. 新增考纲内容：

第三章在业务单位战略下面全新单独增加“4. 商业模式”，其中（1）商业模式的内涵——1 级，（2）商业模式画布——3 级，（3）商业模式创新——1 级，（4）商业模式创新类型——3 级。

第四章在“（三）战略控制”下面的“3. 战略控制方法”新增（3）ESG 绩效衡量——2 级。

2. 修改考纲内容：

第五章由“（二）公司治理三大问题”改为“（二）公司治理中的主要问题”，名字改变，能力等级和知识点不变。

第七章的（二）风险管理体系下面的“3. 风险理财措施”改为“3. 运用金融工具实施风险管理策略”，名字改变，能力等级不变。

三、备考建议

以上为考纲变化。考纲在 CPA 考试中只具备参考意义，CPA 考试的难度要求并不 100%完全对照考纲。

在备考方面，一定是抓住基本分数才能达到通过的要求，因此建议同学们在复习备考的过程中，听从课程中老师或者一对一辅导老师的建议，把握近年考核的风格与趋势，关注老师们重点提示的内容，这样才能事半功倍，在短期内通过 CPA 考试。

2024 年个性化辅导研究院的老师们将一如既往陪伴同学们每一天，学习虽然枯燥，但成功是喜悦的，2024 年，必过！

精确到天的学习计划 和你并肩作战的一对一辅导

From 高顿个性化辅导研究院 **VIPCPA®**

2024 年考纲具体比对

考试内容与能力等级

考试内容	2023 能力等级	2024 能力等级	备注
一、战略与战略管理概述			
（一）公司战略的基本理论			
1. 公司战略的定义	1	1	
2. 公司的使命与目标	2	2	
3. 公司战略的层次	1	1	
（二）公司战略管理			
1. 战略管理的内涵	1	1	
2. 战略管理的特征	1	1	
3. 战略管理过程	1	1	
4. 战略创新管理	3	3	
5. 战略管理中的权力与利益相关者	3	3	
二、战略分析			
（一）企业外部环境分析			
1. 宏观环境分析	3	3	
2. 产业环境分析			
（1）产品生命周期	2	2	
（2）产业五种竞争力	3	3	
（3）成功关键因素分析	2	2	
3. 竞争环境分析			
（1）竞争对手分析	2	2	
（2）产业内的战略群组	3	3	

（二）企业内部环境分析			
1. 资源与能力分析			
（1）企业资源分析	2	2	
（2）企业能力分析	2	2	
（3）企业的核心能力	3	3	
（4）产业资源配置分析框架——钻石模型	3	3	
2. 价值链分析			
（1）价值链的两类活动	2	2	
（2）价值链确定	1	1	
（3）企业资源能力的价值链分析	3	3	
3. 业务组合分析			
（1）波士顿矩阵	3	3	
（2）通用矩阵	1	1	
（三）企业内外部环境综合分析			
1. 基本原理	2	2	
2. SWOT 分析的应用	3	3	
三、战略选择			
（一）总体战略			
1. 总体战略的主要类型			
（1）发展战略			
① 一体化战略	3	3	
② 密集型战略	3	3	
③ 多元化战略	3	3	
（2）稳定战略	1	1	
（3）收缩战略	3	3	
2. 发展战略的主要途径			
（1）发展战略可选择的途径	1	1	
（2）并购战略	3	3	
（3）内部发展战略	2	2	
（4）企业战略联盟	3	3	
（二）业务单位战略			

1. 基本竞争战略			
（1）成本领先战略	3	3	
（2）差异化战略	3	3	
（3）集中化战略	3	3	
（4）基本竞争战略的综合分析——“战略钟”	2	2	
2. 中小企业竞争战略			
（1）零散型产业中的竞争战略	3	3	
（2）新兴产业中的竞争战略	3	3	
3. 蓝海战略			
（1）蓝海战略的内涵	1	1	
（2）蓝海战略制定的原则	2	2	
（3）重建市场边界的基本法则	3	3	
4. 商业模式	无	新增	新增
（1）商业模式的内涵	无	1	
（2）商业模式画布	无	3	
（3）商业模式创新	无	1	
（4）商业模式创新类型	无	3	
（三）职能战略			
1. 市场营销战略	2	2	
2. 研究与开发战略	2	2	
3. 生产运营战略	2	2	
4. 采购战略	2	2	
5. 人力资源战略	2	2	
6. 财务战略	2	2	
（四）国际化经营战略			
1. 企业国际化经营动因	2	2	
2. 国际化经营的主要方式	2	2	
3. 全球价值链中的企业国际化经营	3	3	
4. 国际化经营的战略类型	3	3	
5. 新兴市场的企业战略	3	3	

四、战略实施			
（一）公司战略与组织结构			
1. 组织结构的构成要素	1	1	
2. 纵横向分工结构	3	3	
3. 与公司战略相适应的组织结构	2	2	
（二）公司战略与企业文化			
1. 企业文化的概念	1	1	
2. 企业文化的类型	2	2	
3. 文化与绩效	1	1	
4. 战略稳定性与文化适应性	2	2	
（三）战略控制			
1. 战略失效与战略控制的概念	1	1	
2. 战略控制过程	1	1	
3. 战略控制方法			
（1）预算	2	2	
（2）企业业绩衡量	3	3	
（3）ESG 绩效衡量	无	2	新增
（4）平衡计分卡	2	2	
（5）统计分析与专题报告	1	1	
（四）公司战略与数字化技术			
1. 数字化技术	2	2	
2. 数字化技术对公司战略的影响	3	3	
3. 数字化战略	3	3	
4. 数字化战略转型的困难和任务	2	2	
五、公司治理			
（一）公司治理概述			
1. 企业的起源与演进	1	1	
2. 公司治理问题的产生	1	1	
3. 公司治理的概念	1	1	

4. 公司治理理论	1	1	
5. 公司治理与战略管理	2	2	
(二) 公司治理中的主要问题			名字变化，由“公司治理三大问题”变为“公司治理中的主要问题”
1. 经理人对于股东的“内部人控制”问题	3	3	
2. 终极股东对于中小股东的“隧道挖掘”问题	3	3	
3. 公司与其他利益相关者之间的关系问题	3	3	
(三) 公司内部治理结构和外部治理机制			
1. 公司内部治理结构	3	3	
2. 公司外部治理机制	2	2	
(四) 公司治理原则			名字变化，由“公司治理的基础设施与治理原则”变为“公司治理原则”
1. 公司治理基础设施	3	无	已删除
2. 公司治理原则	2	无	已删除
六、风险与风险管理概述			
(一) 风险的概念及风险的要素			
1. 风险的概念	1	1	
2. 风险要素	1	1	
(二) 风险管理的概念、特征、目标和职能			
1. 风险管理的概念	1	1	
1. 风险管理的特征	1	1	
3. 风险管理的目标	1	1	
4. 风险管理的职能	1	1	

（三）风险管理理论的演进和风险管理实践的发展			
1. 风险管理理论的演进	2	2	
2. 风险管理实践的发展	2	2	
七、风险管理的流程、体系与方法			
（一）风险管理的流程			
1. 收集风险管理初始信息	1	1	
2. 进行风险评估	2	2	
3. 制定风险管理策略	1	1	
4. 提出和实施风险管理解决方案	1	1	
5. 风险管理的监督与改进	1	1	
（二）风险管理体系			
1. 风险管理的组织职能体系	2	2	
2. 风险管理策略	3	3	
3. 运用金融工具实施风险管理策略	2	2	由“风险理财措施”改为“运用金融工具实施风险管理策略”
4. 内部控制系统	3	3	
5. 风险管理信息系统	1	1	
（三）风险管理的技术与方法			
1. 头脑风暴法	2	2	
2. 德尔菲法	2	2	
3. 失效模式、影响和危害度分析法	2	2	
4. 流程图分析法	2	2	
5. 马尔科夫分析法	2	2	
6. 风险评估系图法	2	2	
7. 情景分析法	2	2	
8. 敏感性分析法	2	2	
9. 事件树分析法	2	2	

10. 决策树法	2	2	
11. 统计推论法	2	2	
八、企业面对的主要风险及其应对			
（一）战略风险与应对			
1. 战略风险的含义及其影响因素	2	2	
2. 战略风险的主要表现与应对	3	3	
（二）市场风险与应对			
1. 市场风险的含义及其影响因素	2	2	
2. 市场风险的主要表现与应对	3	3	
（三）财务风险与应对			
1. 财务风险的含义及其影响因素	2	2	
2. 财务风险的主要表现与应对	3	3	
（四）运营风险与应对			
1. 运营风险的含义及其影响因素	2	2	
2. 运营风险的主要表现与应对	3	3	
（五）法律风险和合规风险与应对			
1. 法律风险和合规风险的含义及其影响因素	2	2	
2. 法律风险和合规风险的主要表现与应对	3	3	

