附件 1

湖南旅游集团招聘岗位任职资格和岗位职责（总部）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **部门** | **岗位名称** | **人数** | **岗位任职资格** | **岗位职责** | **其他事项** |
| 1 | 品牌  营销部（服务管理部） | 副部长  （营销方向) | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年1月1日以后出生）；  2.全日制研究生及以上学历，市场营销、工商管理等相关专业；  3.中共党员，具备较高的政治素质和较强的组织纪律；  4.具有10年以上酒店旅游行业营销相关工作经验，2年以上集团化营销团队管理经验，有较强沟通协调能力，并具备一定行业资源和市场开拓能力；  5.具备较强的营销策划能力，善于整合行业资源创新开展工作；  6.具备行业研究和市场调查专业能力。 | 1.负责集团大客户开发与维护；  2.负责集团各业务板块营销管理并推动销售目标达成；  3.负责集团行业内外业务开发合作；  4.负责统筹集团数字化营销工作；  5.负责集团线上线下渠道及销售终端建立与管理；  6.负责集团大型营销活动产品策划、组织及推广；  7.完成部门负责人交办的其他工作。 | 有下列情形之一的，不得报名：  1.曾因犯罪受过刑事处罚的人员或曾被开除公职的人员；  2.尚未解除党纪、政务处分或正在接受组织调查的人员；  3.涉嫌违法犯罪正在接受司法调查尚未做出结论的人员；  4.在各级各类单位公开招聘中因违反规定被记入公开招聘应聘人员诚信档案库，且记录期限未满的人员；  5.法律、政策规定不得聘用为国企员工的其他情形人员。 |
| 2 | 战略  发展部 | 股权投资岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年1月1日以后出生）；  2.全日制研究生及以上学历，财务、金融、经济、法律、旅游管理等相关专业；  3.具有2年以上股权投资等相关工作经历；  4.具备较强的文字综合、沟通协调、团队合作及抗压能力；  5.具有注册会计师、法律职业资格、特许金融分析师等证书的优先。 | 1.负责股权投资项目立项、尽调、可行性论证；  2.负责产业并购；  3.负责子公司股权投资项目审核工作；  4.负责对外合作；  5.完成部门负责人交办的其他工作。 |
| 3 | 企业  管理部 | 内控  管理岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年1月1日以后出生）；  2.全日制研究生及以上学历，财务会计、法律相关专业；  3.具有3年以上相关岗位工作经验，具备大中型集团企业内控、制度建设和管理能力；熟悉现代企业管理制度、风险管理、内部控制、合规管理等相关专业知识；  4.具备较强的文字表达、沟通协调、团队合作及抗压能力，熟练掌握Office等办公软件使用技巧；  5.具备中级会计师职称，有注册会计师、法律职业资格、注册风险管理师等职业资格者优先。 | 1.负责集团制度的归口管理，对集团制度进行统计、更新和汇总，组织制度体系的建设和优化；  2.负责管理流程、业务运营流程、审批流程等规划、设计、管理、再造工作；  3.负责组织建立健全集团全面风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系等建设；  4.负责撰写年度内控管理等相关工作报告，组织编制集团重大风险解决方案，并实施日常监控；  5.负责组织对重大决策、重大投资等重要经济活动进行风险评估；  6.完成部门负责人交办的其他工作。 |
| 4 | 审计部 | 经营审计岗 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年1月1日以后出生）；  2.全日制研究生及以上学历，财务管理与经济学等相关专业；  3.具有5年以上大型企业经济审计相关工作经验；  4.具备会计或审计中级及以上职称；  5.具有注册会计师资格者优先。 | 1.负责集团经济责任审计、财务收支审计、运营审计等审计工作；  2.负责经营审计工作流程和制度的起草与补充、修订工作；  3.负责审计档案管理，并配合审计数字化工作开展；  4.完成部门负责人交办的其他工作。 |

湖南旅游集团招聘岗位任职资格和岗位职责（子公司）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位/部门** | **岗位名称** | **人数** | **岗位任职资格** | **岗位职责** | **其他事项** |
| 1 | 智旅科技  公司 | 副总经理 | 1 | 1.年龄一般在40周岁以下（1983年1月1日以后出生）；  2.全日制本科及以上学历，工商管理、旅游管理等相关专业；  3.中共党员，具有5年及以上相关工作经验；  4.熟悉产品管理IPD全流程，能分析市场需求、设计新产品，熟悉旅游行业B端、C端的运营模式，了解项目及产品各类商务模式并能创新其运营策略，能透析用户需求，对平台、系统、应用功能提出深刻改进建议；  5.具有良好的沟通能力，较强的文字表达能力，执行能力强，性格外向，思维清晰，工作认真负责，勤奋踏实，擅长从事具有挑战性的工作；  6.有省级旅游运营平台或旅游上市企业工作经验者优先。 | 1.负责线上、线下及产品创新等旅游运营管理团队的搭建；  2.负责对国内旅游业态进行市场调研，分析高净值客户需求、市场竞争及售卖价格体系的情况，根据需要撰写调研报告，及时调整运营策略；  3.负责根据市场发展制定和改进销售规范、制度，预测、总结、优化销售方案，指导和检查公司各项目的运营管理工作，提升管理和经济效益；  4.负责各旅游运营项目的活动策划及实施；  5.负责年度运营计划的拟定、分析及实施，对各项目的运营计划、执行情况进行跟踪、监督和考核；  6.负责拓展外部销售渠道及合作渠道，建立合作体系，并发展与协同经销商、代理商等合作伙伴关系；  7.负责主导产品设计、管理、运营工作，参与开发及运维工作；  8.完成领导交办的其他工作。 | 有下列情形之一的，不得报名：  1.曾因犯罪受过刑事处罚的人员或曾被开除公职的人员；  2.尚未解除党纪、政务处分或正在接受组织调查的人员；  3.涉嫌违法犯罪正在接受司法调查尚未做出结论的人员；  4.在各级各类单位公开招聘中因违反规定被记入公开招聘应聘人员诚信档案库，且记录期限未满的人员；  5.法律、政策规定不得聘用为国企员工的其他情形人员。 |